



湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

适应社会需求能力 自评报告 (2020)

2020年10月

目 录

湖南商务职业技术学院适应社会需求能力自评报告（2020）	1
一、发展概况.....	1
二、成绩与经验.....	3
（一）办学基础能力.....	3
1. 办学经费不断增长.....	3
2. 教学设备资产不断增加.....	3
3. 教学及辅助、行政办公用房不断改善.....	4
4. 信息化教学条件不断改进.....	4
5. 校内外实训基地及工位数不断扩大.....	5
（二）“双师”队伍建设.....	6
1. 师资队伍结构不断优化.....	6
2. 双师型教师队伍不断扩大.....	6
（三）专业人才培养.....	7
1. 专业开设情况.....	7
2. 各专业学生分布情况.....	7
3. 课程设置情况.....	8
4. 校企合作情况.....	9
（四）学生发展质量.....	11
1. 招生计划完成情况.....	11
2. 毕业生就业情况.....	12
3. 学生竞赛获奖情况.....	13
4. 毕业生职业资格证书获取情况.....	14
（五）社会服务能力.....	14
1. 政府购买服务.....	15
2. 技术服务.....	16
3. 社会科学服务.....	16
三、存在的主要问题.....	17
四、改进计划和发展方向.....	18
（一）发展方向.....	18
（二）改进计划.....	18

湖南商务职业技术学院 适应社会需求能力自评报告（2020）

为了贯彻落实中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代教育督导体制机制改革的意见》，全面提高学院适应社会需求能力和水平，根据国务院《国家职业教育改革实施方案》和国务院教育督导委员会办公室《关于开展2020年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2020〕25号）和湖南省《关于做好2020年全省职业院校评估工作的通知》（湘教督办〔2020〕11号）等文件精神，我院结合实际情况，从基本条件、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展质量以及社会服务能力等五个方面做出自我评估。

一、发展概况

湖南商务职业技术学院创建于1950年，前身为湖南省供销学校，2001年8月升格为高等职业院校，由湖南省人民政府主办，省供销合作总社主管，是新中国最早设立的商科学校之一，是湖南省卓越高职院校、全国模范职工之家、湖南省文明校园、综合治理先进单位、全国供销合作社示范性高等职业院校、省双创示范基地、省大学生创新创业孵化示范基地、省高校思想政治教育研究先进单位。2015-2019年全国普通高校学科竞赛排行榜（高职），共列入全国1039所高职院校，学校进入100强。

学院设有经济贸易学院、会计学院、旅游管理学院、商务信息技术学院、电子商务学院、茶学院、马克思主义学院 7 个二级学院，基础课部、体育课部 2 个教学部。组建了 5 个专业群，其中现代商务专业群、商贸流通专业群、现代旅游管理 3 个专业群立项为省级一流特色专业群。开设电子商务、会计、市场营销等 22 个专业，其中，中央财政支持的重点建设专业 2 个、省级教改试点专业 4 个、省级精品专业 3 个、省级示范性特色专业 1 个、省级特色专业 1 个。中高职衔接人才培养试点项目 4 个，国家级精品资源共享课程 1 门，省级精品在线课程 8 门。

学院现有教职员工 584 人，其中副高及以上教师 150 人，硕博士学位教师 337 人；拥有国务院特殊津贴专家、湖南省新世纪 121 人才、湖湘智库专家等领军人才(含柔性引进人才)12 人，省级优秀教学团队 3 个。“十三五”期间，荣获省级各类教师竞赛 60 项、黄炎培职业教育奖 4 人、湖南省高校辅导员素质能力大赛特等奖 2 人、湖南省高校辅导员年度任务提名奖 1 人。毕业生就业率保持在 97%以上，招生分数线、新生报到率及毕业生就业率均名列全省高职院校前列。近年来，学院已累计为社会输送了数万名高素质技术技能型“湘商”人才，为地方经济建设和社会发展做出了积极贡献，教育教学及办学经验得到新华社、中央电视台、光明日报、湖南日报等 20 余家国家级及省级主流媒体的报道。

学院坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，对接产业、产教融合，积极探索现代职业教育发展规律，深化

推进教育教学改革，全面提高办学水平和人才培养质量，学院职业教育服务经济社会发展的能力和水平不断提高。

二、成绩与经验

（一）办学基础能力

1. 办学经费不断增长

学院以国家投入为主，多渠道筹措资金，办学经费收入稳步提高。由2017年的15814.21万元增长至2019年的24455.42万元，具体增长情况见表1。

表1 近3年办学经费情况统计表

年 份		2017 年	2018 年	2019 年
办学经费 收入情况 (万元)	国家财政性教育经费	10413.85	10397.71	16915.24
	事业收入	5366.53	5330.43	6459.28
	其中学杂费收入	4247.68	4354.35	5455.15
	其他收入	21.54	253.27	132.69
生均拨款	在校生数(人)	9489	9655	10653
	年生均财政拨款 (万元)	1.10	1.08	1.59

2. 教学设备资产不断增加

学院始终坚持教学中心地位，以专业技能和职业素养培养为核心，大力加强实践教学条件建设，不断充实、优化、更新教学仪器设备。现有教学仪器设备9426台（套），总价值5443.19万元，生均教学仪器设备值达5637.69元。近3年教学科研仪器设备投入力度保持上升

趋势。

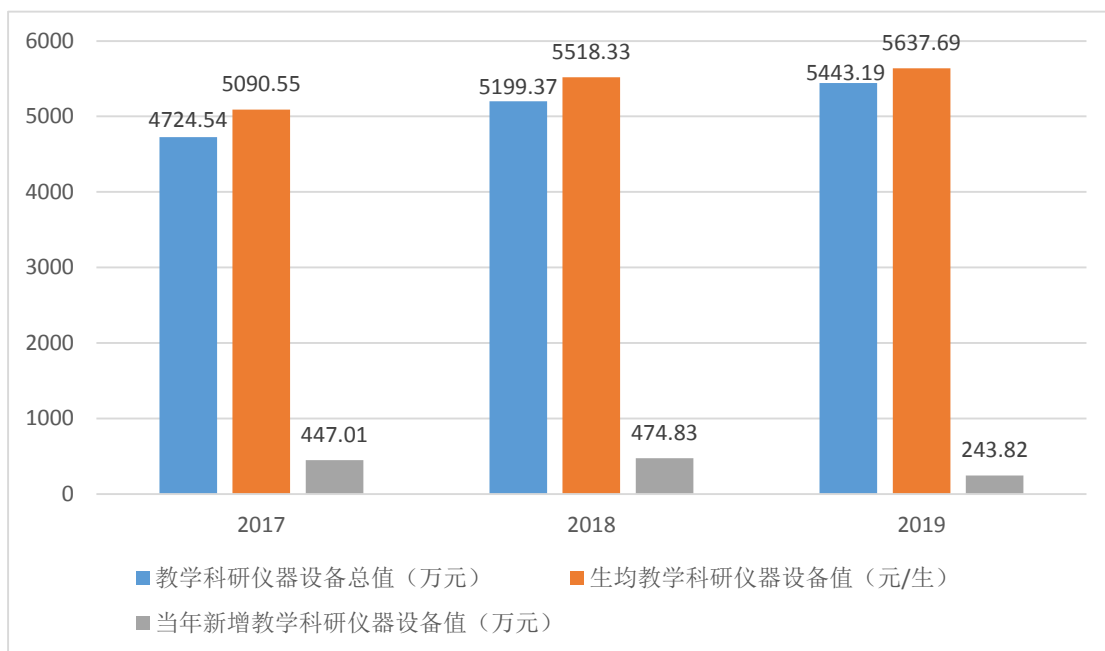


图 1 近 3 年教学仪器设备情况统计表

3. 教学及辅助、行政办公用房不断改善

学院积极改善教学办公条件，不断美化校园环境，打造一个适合学生教职员工学习、工作和生活的生态校园。现有行政办公楼 1 栋、教学楼 2 栋、实训楼 1 栋（另有其他实训场所 3 处）、体育馆 1 栋、田径场 1 个、图书馆 1 栋、宿舍 15 栋、现代商务综合实训中心 1 栋（在建）。教学科研及辅助用房、行政办公用房面积 87088 平方米，其中教学科研及辅助用房面积 78957.30 平方米，行政办公用房面积 8130.70 平方米，生均教学行政用房 9.02 平方米，能够满足学生学习、生活、活动需要。

4. 信息化教学条件不断改进

学院高度重视校园信息化建设，致力打造“智慧校园”，完善校园网络和公共服务基础设施。现有教学计算机 2717 台，每百名学生

拥有教学用计算机 28 台，互联网出口带宽 6000Mbps，校园网主干 10000Mbps，网络信息点 3280 个，实现无线网络覆盖全院。已建成云计算中心、统一信息门户、在线教学云平台和实训云平台，上线校园一卡通系统，实现了全院水电表的智能化改造、一卡通消费和门禁等功能。通过采购或合作开发部署了财务管理系统、移动缴费平台、在线考试系统、教务管理系统、无纸化办公系统、科研管理系统、数字迎新系统、宿舍管理系统、图书馆藏系统、成教管理系统等关键业务系统。第二教学楼建成了智慧中控黑板、所有教室建成了智慧中控系统，实现所有教室的智能化控制，给信息化教学的深入发展提供了良好的网络基础环境。

5. 校内外实训基地及工位数不断扩大

学院现有电子商务实训基地、新零售生产性实训基地、旅游与酒店管理实训基地、湘商创业园实训基地等 18 个校内实训基地，实训基地总面积 17779.98 平方米，实践教学工位数 5396 个，生均工位 0.56 个，企业近 3 年累计提供实践教学仪器和设备 1012.33 万元。目前学院正在新建一栋现代商务综合实训中心，建筑面积达 2.9 万余平方米，届时将极大提升校内实践教学水平和实训教学承载能力。

依托现代商务职业教育集团平台，先后与威胜集团有限公司、湖南讯飞信息科技有限公司、中和会计师事务所、雪峰山生态文化旅游公司、湖南省湘贵实业有限公司等知名企业（公司），共建集学生顶岗实习、专业教师顶岗实践等功能为一体的校外实训基地 95 个，满足学生专业教学、生产型实训和定岗实习，满足专业教师现场顶岗实

践、技术服务和横向课题开发的需要。

（二）“双师”队伍建设

1. 师资队伍结构不断优化

学院始终坚持人才强校战略，把师资队伍建设作为保障人才培养水平的关键工作来抓，紧紧围绕学院“十三五”人才队伍建设规划发展目标，坚持引进与培养并举，改善教师结构，充实教师队伍力量，打造了一支“机构合理、专兼结合、业务精良、师德高尚”的教师队伍。

学院现有校内专兼职教师 557 人，其中专任教师 334 人，兼职教师 223 人。专任教师高级职称 105 人，占比 31.44%；硕士及以上学位 272 人，占比 81.44%。兼职教师中有 170 余人是行业协会、知名企业的技术专家、能手或管理人员，具有丰富的实践经验，深度参与学院专业建设和教学，深受学生喜欢。

2. 双师型教师队伍不断扩大

高水平的“双师素质”教师队伍是培养高素质技术技能人才的根本保证。学院注重加强“双师型”教师队伍建设，积极拓宽专业教师职业技能培训途径；制定相关政策鼓励教师参加职业资格证书的认证考核；建立了教师挂职锻炼、顶岗实习制度，形成了与签约合作企业联合培训专业课教师的机制。专任教师中现有“双师素质”教师 165 人，占专任教师总数的 52.72%，能满足学院实践教学需要。

学院积极推进名师、大师工程，制定实施了《高层次人才引培行动计划》，大力引进、培育领军人才和技能大师，拥有领军人物 11 人、

省级 121 工程人选 1 人、省级优秀教学团队 3 个、省级学科带头人 1 名、省级专业带头人 7 名、省级青年骨干教师 19 名、国内访问学者 5 名、省内访问学者 10 名。

（三）专业人才培养

1. 专业开设情况

学院坚持“以地区经济社会发展需求为导向，立足湖南，面向现代服务业，服务城乡商贸流通产业，培养高素质技术技能型人才”的办学定位和“对接产业办专业，依托企业建专业，校企合作育人”的专业建设思路，构建了现代商务、商贸流通、旅游管理、会计、商务信息五大专业群，形成了对接商贸流通产业的特色专业体系。现有中央财政支持的重点建设专业 2 个，省级教改试点专业 4 个，省级精品专业 3 个，省级示范性特色专业 1 个，省级特色专业 1 个，省级示范性特色专业群 1 个。

2. 各专业学生分布情况

2019 年学院全日制学历教育在校生 10653 人中，22 个招生专业主要涵盖财经商贸、电子信息、旅游、教育与体育四个专业大类。其中会计专业群学生 3881 人，占在校生总数的 36.43%；现代商务专业群学生 1754 人，占在校生总数的 16.46%；商贸流通专业群 1460，占在校生总数的 13.71%；旅游管理专业群 2039 人，占在校生总数的

19.14%；商务信息专业群 1519 人，占在校生总数的 14.26%。

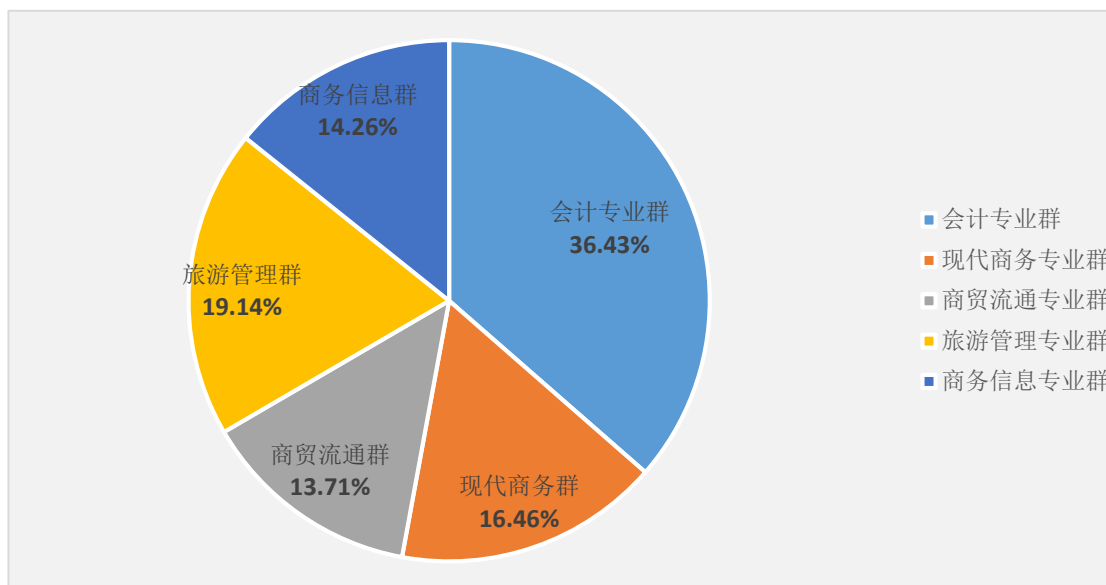


图 2 2019 年现有专业大类新生入学人数分布图

3. 课程设置情况

学院始终坚持促进学生多样化发展成才为目标，完善“人文素养+专业群基础+专业核心+专业拓展”的模块化课程体系，深入推进课程建设和改革。公共课秉承“结合专业需求、实施素质教育”的理念，强化基础文化素质、职业道德和就业创业能力的培养，突出心理健康教育、思政教育和“商”文化教育。专业课根据专业群面向和服务领域，在分析核心专业和群内专业共性与差异的基础上，开发、优化基于工作过程的项目化专业课程，满足专业（群）岗位群所需的基础能力、核心能力、拓展能力需要，构建“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系。

案例 1：加快数字化资源建设 提升专业教学水平

数字化课程资源和专业资源库建设是卓越校和一流特色专业群建设的重要内容，也是专业建设与改革的必然要求。2019 年，湖南商务职业技术学院全力推进数字化资源建设、使用与共享，为加快教育教学改革、提升专业教学水平

打下了坚实的基础。学校购买的超星泛雅网络教学平台全面投入使用；学校老师在平台建设及使用的在线精品开放课程由原先的 78 门迅速增至 281 门课程；同时，学校再次立项了 32 门院级精品在线课程，院级精品在线课程总量共达 60 门，其中，2 门课程立项为湖南省高等职业教育精品在线开放课程认定项目，6 门课程立项为湖南省高等职业教育精品在线开放课程建设项目；专业教学资源库建设水平快速提升，运行平台功能持续完善 2019 年，学校立项国家级专业资源库建设项目 1 项（财务管理，第三主持单位）、湖南省职业教育专业教学资源库 3 项（统计与会计核算，第一主持单位；电子商务技术、国际商务，第二主持单位）。

4. 校企合作情况

学院坚持依托行业办学，创新办学体制和人才培养机制，推动校企深度融合。5 年来，已与 95 家企业建立深度合作关系，为学院各专业提供了实践教学基地。如：与阿里巴巴合作在校内成立天猫新零售实训基地，采取前店后仓+基地的模式，建成了华南第一家新零售校内生产性实训基地。与步步高集团合作成立人才孵化基地，在人才培养、实习实训、员工培训、科研项目等方面合作，建成了校外实践教学基地，为商贸类专业实践教学和顶岗实习提供了支撑。与长沙国旅国际旅行社、深圳智邦科技、长沙君诺信息科技有限公司、中国大地保险股份有限公司电商事业部湖南分中心等近 20 家企业联合开办订单培养班。茶艺与茶叶营销、连锁经营管理、计算机网络技术、旅游管理现代学徒制立项为省级现代学徒制试点项目，分别与湖南一品仙茶业有限公司、湖南唐羽茶业有限公司、人人乐连锁商业集团股份有限公司合作、新华三集团、长沙国旅国际旅行社有限公司开展现代学徒制人才培养试点，探索行业、企业、学校多方共育、协同创新的新模式。

合作企业深度参与人才培养方案的制定和专业课程教学。企业人

员通过担任兼职教师、实习指导教师或专题讲座，与校内教师共同完成专业课程教学。2017、2018、2019 学年企业人员承担教学课时分别为 21808、21594、10150 课时。2017、2018、2019 年学院支付给企业兼职教师的课酬分别为 62.58、151.61、101.49 万元。

案例 2：产教融合引领电商育人新模式

实训基地进校园、校企合作订单班等产教融合的探索，引领了学院电商人才培养的新变化，为提升学院电商人才培养质量提供了保障。

学院与天猫校园华南运营中心、湖南新雷特电子商务有限公司产教无缝融合的校园开猫新零售实训基地于 2018 年 10 月 19 日上午隆重举行揭牌仪式。天猫新零售实训基地是企业更好推进新零售发展、培养人才梯队，学院更好适应时代、服务学生的双赢之举，是学院进行现代学徒制试点的重要内容，主要通过开设天猫新零售学徒制班和向全院开放短期实训班两种方式进行学徒制人才培养。



湖南商务职业技术学院天猫零售实训基地开业

2019 年 12 月，学院与爱巴森电子商务公司第二届“巴拉巴拉”为期 3 个月的电子商务与移动商务订单班正式结业。订单班为企业批量提升了员工专业素养、专业技能，解决了企业人才培养、培训难题，同时，合作企业为学生搭建了更好的实习就业平台，从而实现校企双方继续加深合作，实现人才培育的共赢。

湖南商务职业技术学院2019年巴拉巴拉学徒班合影



湖南商务职业技术学院 2019 年巴拉巴拉学徒班合影

(四) 学生发展质量

1. 招生计划完成情况

学院多年来坚持实施阳光招生，严格招生管理。历年来招生质量持续提高，学生第一志愿报考比例、招生录取分数线、报到率连年攀升，稳居湖南省前列。2019 年学院统招第一志愿报考数是计划招生数的 4 倍，实际招生报到率为 95.32%。学院近 4 年招生情况见表 2。

表 2 近 4 年招生情况统计表

年度 指标		2017 年度		2018 年度		2019 年度		2020 年度	
		文科	理科	文科	理科	文科	理科	文科	理科
网招 招生	计划招生数 (人)	3300		3549		4260		3350	
	投档分数线	388	344	427	364	446	375	471	410
		投档分数线全省排名	8	8	9	6	10	9	8
	录取数 (人)	3312		3460		4228		3350	

	录取率 (%)	100.36	97.49	99.25	99.85
	报到数 (人)	3130	3315	4030	3247
	报到率 (%)	94.85	95.81	95.32	97.07
	计划完成率 (%)	94.85	95.81	95.32	99.85
	专业计划完成率最大值 (%)	128	100	98.01	100
	专业计划完成率最小值 (%)	66	91.67	89.19	88.60
单独招生	计划招生数 (人)	870	1206	1655	1372
	报名数 (人)	2567	3097	3255	4079
	报到数 (人)	843	1166	1587	1347

2. 毕业生就业情况

学院坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的工作原则，认真贯彻落实国务院关于“坚持就业优先，以创业带动就业”及省教育厅关于促进高校毕业生就业创业工作的系列文件精神，开展就业工作，把就业工作定位为“一把手工程”。学校多次被评为湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查优秀单位和“湖南省普通高等学校就业创业工作示范校”。2017、2018、2019 届毕业生人数分别为 2909、3025、3294 人，直接就业率分别为 94.50%、94.61%、87.16%。用人单位对我们毕业生的评价的每个指标的认可度很高，满意率均在 94% 以上。2018、2019 届，毕业生对学校就业创业服务各项指标的满意度都在 97% 以上，其中“档案管理及传递”“招聘场地安排对接”，满意度均为 100%。学院历年的毕业生就业率和就业质量均稳居全省高职

院校前列，近4年毕业生初次就业率居全省同类院校前列。毕业生选择在本地就业的越来越多，更好地为地方经济发展服务。

表3 近4届学生就业情况统计表

年 份	2017	2018	2019	2020
毕业生人数（人）	2909	3025	3294	3024
直接就业人数（人）	2559	2862	2871	2414
毕业生直接升学数（全日制）	190	173	223	501
直接就业率（%）	94.50	94.61	87.16	79.41
对口就业（%）	65.61	75.37	62.87	60.05
当地就业（%）	83.20	72.38	76.26	83.04
中小微及基层就业（%）	56.82	83.29	88.61	71.78

3. 学生竞赛获奖情况

学院学生专业技能抽考合格率多次达100%，毕业设计成果合格率均在90%以上，毕业生就业率保持在90%以上，毕业生雇主平均满意度为98%；学生专升本报名人数和录取率位列全省高职院校前列，2020年录取率达65%。2017-2019年，组织学生参加省级以上技能竞赛共获得奖项120项，学院团体总分始终位列全省高职院校前五。同时，荣获第四届大学生思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛一等奖第一名等多个奖项，培育全国励志成长成才优秀学生曹煦萍，湖南省普通高校百佳共产党员谭秀英、罗勇、李慧玲、贺稳稳，“湖南省

优秀共青团员”王海，湖南省“雷锋式当代大学生”周慧敏、学校首例捐献造血干细胞的在校大学生陆先蜜等一批先进典型。

案例 3：斩获全国职业院校技能竞赛“会计技能”赛项第一名

传统会计专业转型已是大势所趋，为了顺应会计职业变革，紧跟专业发展步伐，加快会计专业转型发展，我校会计学院以“会计技能”大赛为抓手，以赛促学，以赛促改。优化人才培养方案，实行“三模块，五层次”的教学体系，以赛促改；建立科学的选拔机制，形成高效的训练模式，以赛促学；建立教师激励制度，指导团队形成梯队培养；完善技能竞赛奖励办法和职称评审办法，加大指导教师支持力度，鼓励和支持指导教师外出参加培训，提高专业技能，积累大赛指导经验。

在 2019 的会计技能竞赛中，由我校杨小燕、张亚清老师指导，会计专业唐青、周娜、陈蓉、刘艳四人组成的参赛队伍取得了三个第一名的优异成绩，2018 年 11 月获得“新道杯”全国高职管理会计技能大赛特等奖第一名，2019 年 1 月获得湖南省职业院校技能竞赛会计技能赛项一等奖第一名，2019 年 6 月获得全国职业院校技能竞赛会计技能赛项一等奖第一名。

4. 毕业生职业资格证书获取情况

学院重视学生职业能力的培养，实施“双证”融通，鼓励学生取得与本专业相关的职业资格证书。近 3 年毕业生参加职业技能资格证书考试获得率逐年递增，其中 2017 年应届毕业生 2909 人，共有 2604 人获得国家或行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书，占毕业生人数的 89.52%。；2018 年应届毕业生 3025 人，共有 2658 人获得国家或行业颁发的职业资格证书，占毕业生人数的 87.87%；2019 年应届毕业生 3294 人，共有 2851 人获得国家或行业颁发的职业资格证书，占毕业生人数的 86.55%。部分学生还获得了多个证书，拓宽了毕业生的就业渠道。

（五）社会服务能力

1. 政府购买服务

依托“湖南省农村现代流通人才培训基地”“全国供销合作总社电子商务职业教育基地”“湖南省省级专业技术人员继续教育基地”“湖南省供销合作总社新网工程人才培训基地”“湖南省工会就业创业培训基地”和全国电商职教委员会的“农村电子商务师资培训基地”等平台，学院积极承接政府委托的各类涉农培训与技术技能培训。2017-2019年，学院共开展老挝电子商务、省总工会“一户一产业工人”培养工程、电子商务进农村普及项目、经济普查业务及供销系统业务培训等各类政府部门委托的培训 2872 人次，其中 2017 年 385 人、2018 年 793 人、2019 年 1694 人；培训收入 197.79 万元，其中 2017 年 52.8 万元、2018 年 74.28 万元、2019 年 70.71 万元。受湖南省财政厅、省卫健委、省司法厅及长沙市委组织部、市教育考试院等单位委托，学院承担全国会计职称考试、卫生系列职称考试、医师资格考试、公务员考试、单位招聘（选调）考试等组考工作，2017-2019 年组考收入 656.99 万元，其中 2017 年 173.78 万元、2018 年 218.54 万元、2019 年 264.67 万元。

案例 4: 积极响应国家“一带一路”倡议，打造湖南职业教育“走出去”的示范标杆

学院积极响应国家“一带一路”倡议、落实湖南省“创新引领开放崛起”战略，与老挝 AB 学院等开展广泛的国际交流合作，通过深化专业建设、课程建设、师资培养、职业培训等方面的合作，探索服务“一带一路”沿线国家职业教育与培训的新路径，力争打造湖南职业教育“走出去”的示范标杆。2019 年 12 月，成功举办了老挝电子商务培训班。老挝教育与体育部学生事务司翁帕查恩·卫勒弘司长等 23 人组成的“最强学习团”，全面学习和了解了电子商务发展趋势和图

形图像处理、网店运营与管理等实用技术;实地到韶山、省博物馆、“湘茶”高科技园、金霞跨境电商园、省电子商务协会等进行调研,全方位了解了“湘茶”“绣”、跨境电子商务等湖南特色优势产业和“湘商”文化。

2. 技术服务

学院一贯重视应用技术开发与服务,近3年立项教育部人文社科基金项目、省科技计划项目、省教育科学规划项目等各级各类纵向课题93项,其中2017年29项、2018年22项、2019年34项;立项经费137.2万元,其中2017年46.6万元、2018年27.6万元、2019年63万元,纵向项目稳步增长。学院加强与政府行业企业技术合作与服务,近3年受湖南省供销合作总社、北京商业管理干部学院、长沙市发展和改革委员会等政府企事业单位委托,组织签订《〈湖南省供销合作社新农村现代流通服务网络工程建设规划〉编制》等技术开发与服务项目共计23项,获应用技术服务成果奖3项,横向课题累计科研经费113.76万元,其中2017年2.85万元、2018年24.8万元、2019年86.11万元,横向项目初显成效;加大社会技术培训力度,为红星实业集团有限公司、湖南省储运公司等企业积极开展员工培训,并面向在校生和在职人员开展会计证、初级会计职称、教师资格证、全国计算机等级证和茶艺师等技能培训。2017-2019年共计培训15757人次,其中2017年3782人、2018年5564人、2019年6411人;培训收入222.99万元,其中2017年68万元、2018年66.82万元、2019年88.17万元。

3. 社会科学服务

学院重视哲学社会科学服务,加强与政府部门、高校联盟、行业

协会、企事业单位和社会组织的沟通交流，近3年组织承办“湖南千亿果品产业推进乡村振兴发展高峰论坛”、“新中国成立70周年农村流通改革与发展征文活动”全国性大型学术活动等5次，学术报告会47场，专利、著作、获奖成果共计80项，做好党政机关和企事业单位的思想库、智囊团，大大提升了学院哲学社会科学服务的社会影响力。

案例5：科研助推乡村振兴

学院以《关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》和《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》等多个文件为引领，狠抓内涵建设，开展了一系列职业教育科研服务乡村振兴的工作。

2019年3月，由校党委书记周忠新牵头主持的湖南省教育教学改革重点项目“职业院校服务脱贫攻坚与乡村振兴路径研究”成功立项；5月，由校长李定珍牵头主持的湖南省供销合作总社“新农村现代流通服务网络工程”编制工作成功立项。我院积极参加省教育厅“教育脱贫攻坚行动方案”文件起草研讨会，并负责撰写了“实施贫困地区技术技能人才定向培养计划”的初稿。

在学院领导的带领和指导下，我院积极组建了“强商惠农专家智囊团”，立项了国家重点项目、湖南省重大招标项目等涉农课题，研究成果获得湖南省委、省政府、中华全国供销合作总社等单位领导批示和采纳应用；发起成立了“全国职业院校乡村振兴协作联盟”，每年举办“全国乡村振兴高峰论坛”，联合一大批高校献计乡村振兴；牵头制订了省级涉农行业标准10余项，并为南县、芷江县等10多个县市区的乡村振兴建设提供了直接指导。通过一系列的内涵建设不断提高学院服务乡村振兴的社会影响力。

三、存在的主要问题

经过多年的改革发展，学院的专业建设、人才培养和办学水平取得显著成绩，适应社会需求能力显著提升，在看到成绩的同时，学院在适应社会需求能力方面还存着以下几个方面问题。

一是专业内涵需要进一步提升。部分专业内涵建设距离产业结构

升级和技术进步需求尚有距离，需要进一步加快提升内涵，实现转型、改造、升级。

二是师资队伍结构需要进一步优化。目前专业教师队伍建设发展不平衡，尚未形成满足新兴专业发展和传统专业升级改造需要的教师梯队，高端人才偏少。兼职专业教师数量和水平需要进一步改善。

三是校企合作、产教融合体制机制不够完善，校企合作深度不够。合作企业在行业有影响的较少，实践教学管理改革有待进一步创新。校企合作的内容、形式和途径有待创新，合作企业积极性不高，学院教师社会服务能力不强等原因，制约着产学合作的深度融合发展和社会服务水平。

四、改进计划和发展方向

（一）发展方向

学院将秉承“厚德明志、立信强能”的校训，弘扬“求真务实、进取创新”的校风，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以“建好卓越校”为契机，完善内部治理体系，深化教育教学、师资队伍、专业建设、社会服务、校企合作等领域的综合改革，实现学院的内涵建设，不断提高人才培养质量、社会服务水平，全面提升学院适应社会需求的能力。

（二）改进计划

1. 突出特色内涵建设，增强内生动力

不断苦练内功，突出办学特色。加强学院教学成果立项建设、树

立师生文化意识、深化学生创新创业教育，强化重点工作任务实行目标管理与绩效考核制度、狠抓“双一流”建设，强力推进全员、全面、全过程育人。

2. 打造双师教师队伍，增强服务能力

学院教师队伍整体发展趋势良好，但真正具有实践技能的能工巧匠型教师的比例仍然偏小。因此，加强教师队伍建设的同时，要重点打造双师素质教师队伍建设和引进高端人才，为学院的专业建设提供人才保障。

3. 优化专业布局，增强服务现代产业能力

围绕《国家职业教育改革实施方案》、《中国制造 2025》等战略举措，贴近区域产业发展，加快转型升级，培育与区域产业链融合的特色专业群，科学设置高职专业。

3. 深化校企深度融合，增强发展活力

拓展与合作企业的合作项目，共同开发教材，将企业生产管理方式融入实践教学；结合学生到企业实习，安排教师到企业轮训锻炼；开展校企文化交流，增强双方相互认知度；帮助企业解决人才、技术难题等，促进学院办学活力。