

# 电子商务技术专业人才培养方案

专业名称：           电子商务技术          

专业代码：           610214          

适用年级：           2019 级          

所属学院：           电子商务学院          

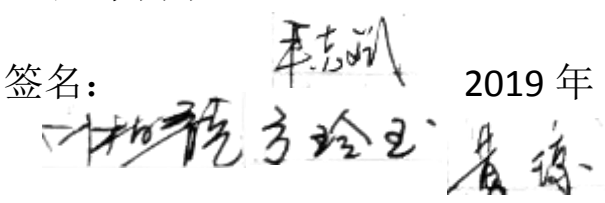
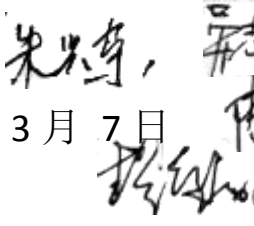
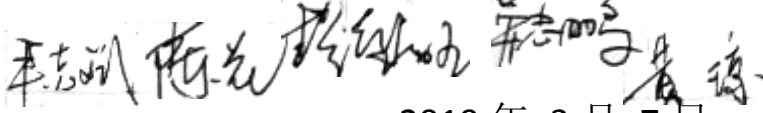
所属专业群：           现代商务专业群          

制订时间：           2019 年 2 月          

修订时间：           2019 年 3 月          

湖南商务职业技术学院

## 2019 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	电子商务技术
专业代码	610214
专业建设委员会	<p>培养目标定位准确，课程体系设置合理，符合现代电商企业人才需求。</p> <p style="text-align: right;">朱兴奇, 李志明</p> <p>签名:  2019 年 3 月 7 日 </p>
人才培养方案论证会	<p>人才培养方案符合现代电商企业人才需求。</p> <p>签名:  2019 年 3 月 7 日</p>
学术委员会	<p>签名（盖章）: _____ 年 月 日</p>
校级党组织会议审定	<p>签名（盖章）: _____ 年 月 日</p>
备注	

# 编制说明

本方案根据国家教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对电子商务技术专业人才需要和我院现代商务专业群核心专业电子商务技术专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，首先制定了《湖南商务职业技术学院电子商务技术专业人才培养方案制订工作方案》，成立了由电子商务行业企业专家、高职教育专家、本专业教师、毕业生和三年级在校学生组成的专业建设委员会；其次，开展了电子商务行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校同学情调研，通过分析，明确了电子商务技术专业面向的职业岗位所需要的知识、能力、素质，并形成了专业人才培养调研报告；确定了本专业人才培养目标与培养规格，构建了电子商务技术专业培养课程体系，根据教学基本规律安排教学进程，根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学保障条件等要求；最后，组织了专业建设委员会全体成员参加的论证会和多次方案修改讨论会，并提交学校党委会议审定通过。

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 课程结构 .....	5
(二) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析 .....	6
(三) 实践教学体系 .....	8
(四) 课程描述 .....	8
七、教学进程总体安排 .....	47
(一) 教学进程周次安排及教学活动时间分配表.....	47
(二) 基本素养及拓展模块教学进程表 .....	49
(三) 专业基础及核心模块教学进程表 .....	51
(四) 专业能力拓展模块教学进程表.....	53

(五) 周学时及学时统计表 .....	54
(六) 课程教学进程安排表 .....	55
八、实施保障.....	61
(一) 师资队伍 .....	61
(二) 教学设施 .....	62
(三) 专业教学资源 .....	64
(四) 教学方法 .....	65
(五) 学习评价 .....	66
(六) 质量管理 .....	66
九、毕业要求.....	67
(一) 原则要求 .....	67
(二) 具体要求 .....	68
十、其他 .....	68
(一) 引用的技术规范.....	68
(二) 职业资格证书及“1+X”证书学分置换.....	69

# 2019 级三年制高职电子商务技术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

电子商务技术（专业代码：610214）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

全日制三年

## 四、职业面向

表4-1 就业岗位面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要就业岗位(群) 或技术领域举例	职业技能等级 证书举例
电子信息 大类(61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术服务业 (65)	电子商务师 (4-01-02-02) 计算机程序设计员 (4-04-05-01) 计算机软件工程技术人员 (2-02-10-03)	电子商务网站开发 (前端/后端) 网站界面设计 新媒体运营 电商美工 电子商务数据分析	《Web前端开发》1+X职业等级证书(中级) 《电子商务数据分析》1+X职业等级证书(中级)

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代社会的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务行业的电子商务师、计算机程序设计员等职业群，能够从事电子商务网站开发（前端/后端）、新媒体运营、网站界面设计、电商美工、电子商务数据分析等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### 1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本

运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2.知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等知识。

(3) 掌握程序设计理论知识。

(4) 掌握数据库设计、管理和数据操作知识。

(5) 掌握电子商务概念和知识。

(6) 掌握视觉设计理论和知识。

(7) 掌握电子商务网站前后端开发技术。

(8) 掌握电子商务平台运营、维护的方法和技术。

(9) 掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术。

(10) 掌握电子商务数据采集、处理、分析的方法和技术。

## 3.能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。



- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有团队合作能力。
- (4) 具有良好的文档策划、编写和图像处理能力。
- (5) 具有新媒体运营推广能力。
- (6) 具有基本的静态网站设计和程序设计语言编程能力。
- (7) 具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力。
- (8) 具有界面布局、界面美化和平面设计能力。
- (9) 具有商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力，基本的数据库设计和使用能力。
- (10) 具有电商平台运营、维护能力和网上商店的策划、实施、美化和运营推广能力。
- (11) 具有搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力。
- (12) 具有电子商务数据采集、分析和可视化能力。

## 六、课程设置及要求

## （一）课程结构

课程分为四大模块：基本素养模块、专业基础模块、专业核心模块、专业能力拓展模块。具体如下图所示。

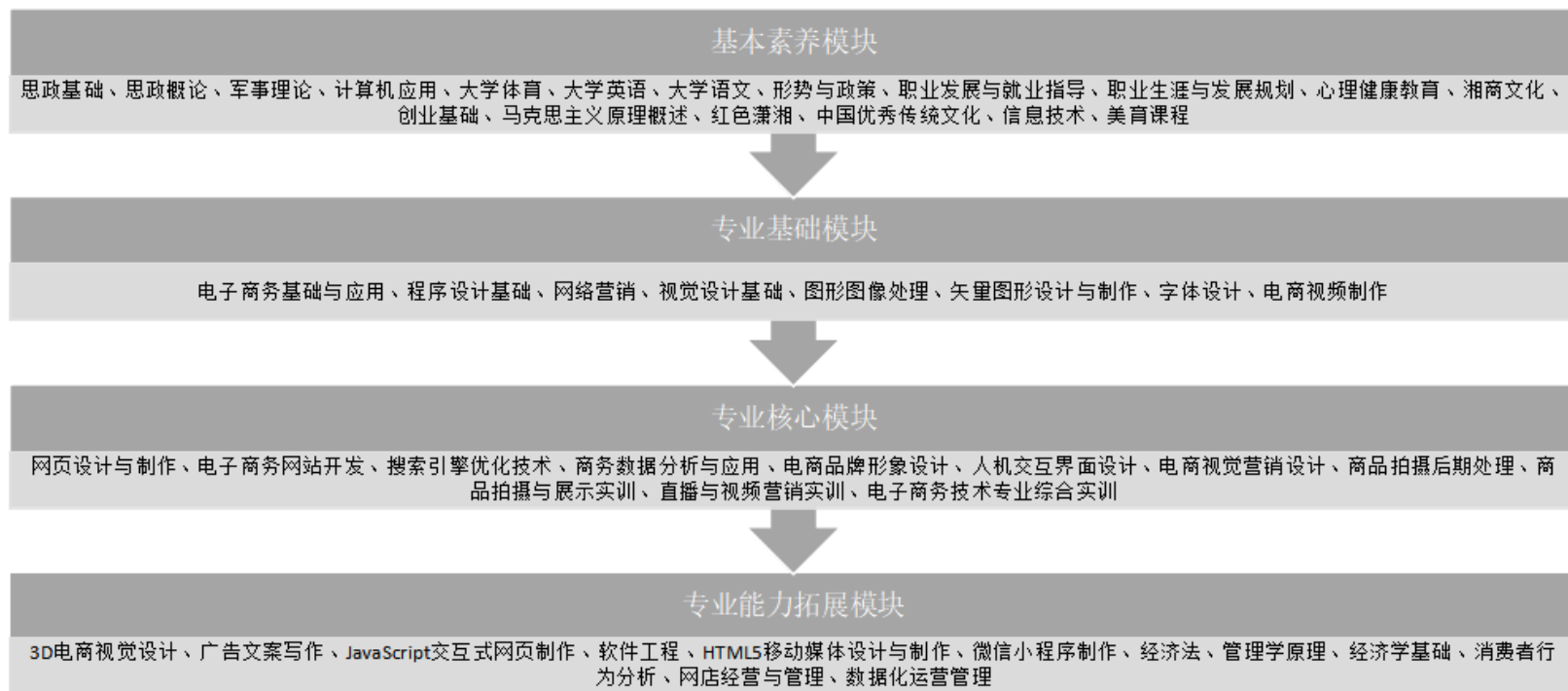


图 1 电子商务技术专业课程体系图

## (二) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析

**表 6-1 专业课程与职业岗位要求对应关系分析表**

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业岗位要求	专业课程
电子商务网站开发（前端/后端）	网站前端开发 网站后端开发 搜索引擎优化	程序设计语言编程能力 静态网站设计（HTML+CSS 网页布局）的能力 网站后端开发地能力、数据库设计和使用能力、爬取网络数据的能力 使用 JavaScript 语言制作交互式网页的能力 搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力	程序设计基础 网页设计与制作 电子商务网站开发 JavaScript 交互式网页制作 搜索引擎优化技术
新媒体运营	直播营销策划 营销短视频拍摄 营销短视频后期制作 移动端 H5 营销页面制作	新媒体运营推广能力（具体包括搭建直播场景、短视频策划与拍摄的能力、短视频后期制作的能力、设计制作 H5 营销页面的能力、文档策划编写能力等）	直播与视频营销实训 电商视频制作 HTML5 移动媒体设计与制作
网站界面设计	网站需求分析 网站视觉元素制作 网站 UI 原型图设计	界面布局、界面美化和平面设计能力（包括设计网站 LOGO 及图标的的能力、制作网站界面原型图的能力等）	图形图像处理 矢量图形设计与制作 人机交互界面设计

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业课程
电商美工	商品图片拍摄与精修 电商主图及详情页制作 电商营销设计 电商品牌视觉设计	网上商店的美化能力( 具体包括搭建商品拍摄场景及拍摄商品图片的能力、使用 Photoshop 精修商品图片的能力、制作商品主图及详情页的能力、制作 Banner 及电商促销海报的能力、使用 Cinema 4D 进行电商视觉设计的能力、使用 Illustrator 设计电商品牌形象的能力等 )	商品拍摄与展示实训 商品拍摄后期处理 字体设计 电商视觉营销设计 3D 电商视觉营销设计 电商品牌形象设计
电子商务数据分析	网店选品与推广 分析网店运营状况 商务数据可视化	电商平台运营维护能力，网店策划、实施、运营推广能力 电商数据分析和可视化能力( 具体包括分析网店运营指标、撰写网店推广方案的能力、使用 Excel 图表实现商务数据可视化的能力、文字表达能力和沟通能力等 )	网络营销 网店经营与管理 商务数据分析与应用

### (三) 实践教学体系

表 6-2 实践教学安排表

序号	实习实训任务或项目	学期	学时	实习实训地点	实训成果	考核方式
1	商品拍摄与展示实训	2	28	商品拍摄与直播实训室	商品拍摄作品	考查
2	直播与视频营销实训	2	28	商品拍摄与直播实训室	电商直播视频、营销(录播)视频作品	考查
3	电子商务技术专业综合实训	5	72	网站开发与数据分析实训室等	各岗位综合案例作品	考查

### (四) 课程描述

#### 1. 基本素养模块 (公共基础课程)

(1) 思想道德修养与法律基础 (简称: 思政基础) (48 学时, 3 学分)

课程目标: 通过本课程的学习, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定, 真正做到学法、懂法、用法, 依法办事, 依法维护国家和公民个人的合法权益。

教学内容: 主要包括马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。

教学要求: 本课程以教师课堂讲授为主, 实践教学、自

主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

(2)毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称：思政概论)(48学时，3学分)

课程目标：旨在让学生了解掌握中国新民主主义革命、社会主义革命和中国特色社会主义建设的相关理论。特别是党的十八大以来，中国特色社会主义取得的伟大成就和以习近平为代表的新一代领导集体的治国方略。坚定学生的共产主义信念；激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱和拥护中国共产党；帮助学生认识社会、关心社会，积极投身社会实践，成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

教学内容：课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党在不同历史时期不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；课程以马克思主义中国化最新理论成果为重点，从党的十九大报告中的“八个明确”和“十四个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。

教学要求：课程采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论

和案例分析等多种教学方法,通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用,使理论具体化,观点问题化,过程互动化,结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。主要教学场所为多媒体课室。选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材和思想政治理论课最新版本统编教材。任课教师应具有扎实理论基础。

### (3) 形势与政策 (40 学时, 1 学分)

课程目标:通过课程学习,全面认识新时代国内外形势,准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略,形成正确的形势观和政策观。

教学内容:主要包括“全面从严治党、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等4个专题教育。

教学要求:本课程以教师课堂讲授为主,自主学习为辅,通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学的时效性。课程考核为线上过程考核+线下平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用中宣部时事报告杂志社主编的《时事报告大学生版》最新版本教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。

### (4) 入学教育与军训 (56 学时, 2 学分)

课程目标:学生通过学习军事理论和国防教育,掌握军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,增强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役

军官。

教学内容：按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）实施，具体内容有：1.军事理论：主要讲述中国国防知识、军训理论知识、兵器知识和军事高技术等内容。2.军事技能训练：包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器装备知识与训练、综合训练等内容，其中以队列条令中的立正稍息、整齐报数（基本队形）、停止间转换、跨立与立正、蹲下与起立、坐下与起立、敬礼、敬礼与礼毕、三大步伐，分列式为主；并结合学院实际适时组织和开展有关评比活动和健康有益的文化活动，培养学生的集体荣誉感。3.入学教育：在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等内容。

教学要求：课程以实践实操为主，以中国人民解放军军队条令条例为依据，严格要求，严格训练，培养学生良好的军事素质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础，掌握熟练的军事技能。

#### （5）军事理论（36学时，2学分）

课程目标：学生通过课程学习，了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。



教学内容：根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求，以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容。

教学要求：课程坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。课堂授课以多媒体教室为主；课程考核以过程考核和期末考核相结合；根据《普通高等学校军事课教学大纲》（教体艺〔2019〕1号）要求选定教材；任课教师应具备扎实的军事理论基础。

#### （6-9）大学体育（144学时，8学分）

课程目标：学生通过课程学习，进一步明确体育在教育中的地位和作用；掌握体育与健康的基础知识；掌握运动的基本技术、技能和科学健身的方法；培养自觉锻炼的习惯和独立锻炼的能力；培养爱国主义思想和集体主义精神，树立良好的体育道德观念，培养勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；以具备强健的体魄、健康的心理、良好的习惯、积极向上的生活态度、较强的社会适应能力，为终身体育奠定基础。

教学内容：主要介绍体育理论、开展体育技能训练。一年级开展田径、篮球、排球、武术等基础教育；二年级开展体育选项课程教学。

教学要求：课程采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动

技术,并且结合专项素质训练巩固练习;利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段,增加课堂信息量,提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识,较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。

#### (10) 心理健康教育 (32 学时, 2 学分)

课程目标: 学生通过课程学习, 树立自信精神、合作意识和开放的视野, 提高自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力, 全面提高整体心理素养, 为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

教学内容: 主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理, 以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。

教学要求: 课程以课堂活动体验为主, 教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅, 通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试; 主要教学场所为多媒体教室; 选用湖南省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材; 任课教师应具有扎实理论基础。

#### (11) 职业发展与就业指导 (一) (16 学时, 1 学分)

课程目标: 学生通过课程学习, 培养职业生涯发展自主意识, 树立正确的人生观、价值观和就业观念; 能够基本了解职业发展的阶段特点, 较为清晰地认识自己的个体特性、职业的特性以及社会环境和职业分类; 掌握自我探索技能、

信息搜索与管理技能、生涯决策技能。

教学内容：主要包括高职与生涯发展、职业世界、职业自我探索、生涯理论与决策、高职成长计划等。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，职业测评和生涯手册为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和职业生涯指导经验。

#### （12）职业发展与就业指导（二）（16学时，1学分）

课程目标：学生通过课程学习，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；掌握简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧；提高沟通技能和人际交往技能等通用技能。

教学内容：主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，专家辅导、模拟求职为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和求职辅导经验。

#### （13）创业基础（32学时，2学分）

课程目标：学生通过本课程的学习，了解创业活动过程的内在规律，了解创业过程经常遇到的问题和初创企业的特

点；培育创新意识，强化创业精神，以及资源整合、团队建设等创业技能，逐步培养用创业思维和行为准则开展工作、并创造性地分析和解决问题的能力；为今后的专业学习和创新创业实践打下良好基础。

教学内容：主要介绍创业与创业精神，创业与生涯发展，创业者与创业思维，创业资源、创业风险、创业团队以及创业机会等。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，专家指导、模拟创业为辅，通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础。

#### （14）劳动教育（44学时，2学分）

课程目标：通过本课程的学习，使学生形成马克思主义劳动观，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成基本劳动技能和良好劳动习惯。

教学内容：本课程教学包括理论教学和实践教学两个模块。其中，理论教学 16 学时，主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；实践教学 28 学时，安排劳动周，以集体劳动为主开展劳动实践教育。

教学要求：理论讲授通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性，主要教学场所为多媒体课室，选用高职院校劳动教育最新版本统编教材；实践教学由学工

部门组织实施，课程考核方式为实践考核。

#### （15）马克思主义辩证唯物论（16学时，1学分）

课程目标：学生通过课程学习，了解马克思主义哲学的主要内容，重点掌握马克思主义唯物论的基本原理，形成正确的世界观和方法论，不断增强分析问题和解决问题的能力。

教学内容：本课程紧紧围绕世界的多样性与物质统一性这一主题，从世界观与哲学基本问题、物质及其存在形态、物质与意识的辩证关系、世界的物质统一性等方面来阐述马克思主义唯物论的基本原理。

教学要求：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

#### （16）红色潇湘（16学时，1学分）

课程目标：通过知识灌输、情感培育，使红色基因渗进血液、浸入心扉，引导大学生增强使命担当，矢志不渝跟党走，成长为社会主义合格建设者和可靠接班人。

教学内容：本课程以湖南党史为主线，通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等，把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自

主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示；主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心；任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。

#### （17）中国优秀传统文化（32学时，2学分）

课程目标：学生通过课程学习，了解祖国悠久丰厚的文化遗产，培养对中华文化的认同感和自豪感，启发思维，陶冶情感，增强文化自信，自觉传播传承。

教学内容：主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高学生的学习兴趣，拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实传统文化理论基础。

#### （18）湘商文化（16学时，1学分）

课程目标：课程以培养具备湘商文化底蕴的高素质技术技能型湘商人才为目标，以“立德树人”为根本任务，以商业人文素养为关键，以湖南地域优秀传统文化为特色开展商德教育。学生通过课程学习积累基本的商业人文知识，培养商科通用能力，提升商业人文素养。

教学内容：主要包括湘商源流、湘商精神、湘商风物、湘商精英等内容。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、线上教学为辅，注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合，实现评价内容多元化、评价方式多元化；主要教学场所为多媒体教室；选用自编教材《湘商文化教程》开展教学；任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。

### （19）大学语文（48学时，3学分）

课程目标：学生通过课程学习，在中学语文学习的基础上进一步提高文学水平、文化修养和人格素质，领悟语言文字的巨大魅力，激发想象力与创造力，培育独立精神与合作意识，培育和滋养健全人格、社会关怀意识以及社会责任感。

教学内容：讲授内容包括：神话，人类童年的产物；语言，人类交流的平台；文字，人类文化的基石；文学，人类情感的载体；礼仪，人类交际的准则；表演，人类娱乐的舞台；典籍，人类精神的宝藏；中文，多元文化的奇葩。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵，篇章与篇章之间也有一定的逻辑性，按照人类文明发展的线索进行编排，让学生从世界性的视野来看待中文世界。

教学要求：本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体教室；选用

高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。

#### （20）应用文写作（48 课时，3 学分）

课程目标：学生通过课程学习，了解和掌握应用文写作的基础知识；并通过一定数量的训练，熟练地掌握写作技巧，真正提高应用文的撰写能力，为就业和日后的工作、学习提供有力的帮助。

教学内容：主要讲授通知、请示、函等党政机关行政公文及计划、总结、竞聘词、启事等事务文书，以及毕业设计的写作格式规范。

教学要求：本课程采用任务教学法，激发学生思维；采用多方评价机制，提高学生学习的积极性；采用学生主体、教师主导的教学方式，提高学生解决实际问题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作能力。

#### （21-22）大学英语（64 学时，4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，有效掌握外语学习方法和策略，培养英语应用能力，尤其是听、说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头交际，同时具备一定的读、写、译能力，能读懂、翻译一般性的专业领域相关材料和普通应用文，提高综合文化素养和跨文化交际意识，提升就业竞争力及为专升本、考研等持续发展打



下必要的英语基础。

主要内容：包括英语语言基础知识，必要的词汇量和语法规则，英语听、说、读、写、译的技能训练，一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。

教学要求：课程采取线上、线下混合式的分层教学模式；采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法，利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合；主要教学场所为多媒体教室；选用职业教育国家规划教材；教师应具备扎实的英语语言基本功，能熟练运用各种信息化手段，具有全球视野。

#### (23) 经济数学（64 学时，4 学分）

课程目标：学生通过课程学习，掌握微积分基本理论和基本运算能力，能够运用数学方法解决简单的实际问题，培养抽象思维能力、逻辑推理能力和自学能力，增强运用所学知识去分析、解决经济问题的能力，以提升全面素质。

主要内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用。

教学要求：结合学生实际，遵循“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

#### (24) 高等数学（64 学时，4 学分）

课程目标：学生通过课程学习，理解高等数学的基本概念，了解高等数学的基本理论，掌握基本运算；提升运算能力、抽象概括、逻辑推理等分析问题、解决问题的能力，以及交流协作的能力；培养认真、细致的习惯，缜密、严谨的思维，团结合作的精神。

主要内容：主要讲授函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分及其应用等内容。

教学要求：本课程注重对接专业需求，教学过程融入数学建模思想，以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；主要教学场所为多媒体教室；选用高等职业教育规划最新版本教材；任课教师应具有扎实的数学理论基础。

#### (25) 概率论与数理统计（64 学时，4 学分）

课程目标：学生通过课程学习，培养运用概率论与数理统计的知识分析与解决实际问题的能力；掌握数据处理、分析以及数据推断的各种基本方法；并能用所学数学知识为后续专业知识学习打下一定的基础。

主要内容：主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。

教学要求：本课程以任务驱动为主线，着重突出概率统计思想方法的教学，淡化运算技巧，并结合高职专业学生自

身特点,增设与理论教学配套试验课,使学生掌握常用软件。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分;主要教学场所为多媒体教室;选用高等职业教育规划最新版本教材;任课教师应具有扎实的数学理论基础。

#### (26) 计算机应用 (40 学时, 2.5 学分)

课程目标: 学生通过课程学习, 掌握运用 Word 程序排版各类文档的技巧, 具备运用 Excel 程序处理各类数据问题的能力, 能够运用 PowerPoint 制作适合各种场合的演示文稿。

主要内容: 主要讲授 Windows 操作系统的安装以及操作系统的管理与维护知识, 以及文字编辑软件 (Word)、电子表格处理软件 (Excel)、演示文稿制作软件 (PowerPoint) 的使用方法。

教学要求: 课程采取案例式教学, 讲练结合, 以教师讲授为主, 学生实践操作为辅; 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分; 所有教学活动都在计算机机房进行; 任课教师应具有扎实的理论基础, 同时对计算机软件的操作非常熟练。

#### (27) 信息技术素养 (40 学时, 2.5 学分)

课程目标: 学生通过课程学习, 掌握运用现代信息技术获得、分析、处理、应用信息的技能; 具备利用信息技术工具解决学习、工作和生活中实际问题的能力; 增强利用网络资源优化自身知识结构、提升技能水平的自觉性; 形成与信

息社会相适应的价值观和责任感，积极、负责、安全、健康地使用信息技术。

主要内容：包括信息技术的概论、Word 文字处理、Excel 数据处理与分析、PowerPoint 演示文稿制作、信息检索技术、云计算技术、大数据技术与应用、通信与网络技术、信息系统安全等。

教学要求：课程采取案例式教学，讲练结合，以教师讲授为主，学生实践操作为辅；课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分；所有教学活动都在计算机机房进行；任课教师应具有扎实的理论基础，同时对计算机应用软件的操作非常熟练。

#### （28）安全教育（16 学时，1 学分）

课程目标：学生通过课程学习，了解安全问题分类知识以及安全保障的基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，增强维护个人安全、校园安全、社会安全和国家安全的责任感和能力。

主要内容：讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、施救、自救与安全服务、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全等相关知识。

教学要求：课程采取灵活的教学方法，综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法，利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教

师应具有安全或安保方面的知识和工作经验。

### (29) 大学美育（16学时，1学分）

课程目标：学生通过课程学习，了解马克思主义美学思想，培养审美意识、审美观点，提高审美能力和创造美的能力，完善审美心理结构，促进身心健康。

主要内容：包括音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术、校园文化艺术、文学艺术等。

教学要求：课程采取灵活的教学方法，除课堂教学外，开展丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主；优先采用国规教材；教师应具有较高的审美修养，具备基本的美学知识和过硬的专业技能。

## 2.专业基础模块

### (1) 电子商务基础与应用（48学时，3学分）

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握电子商务的基础理论、专门知识以及电子商务运作管理能力，并具有从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力。以打造学生就业竞争力为培养思路，以“有品位的电子商务职业人士、有思想的网络业务开拓者、有使命感的网络创业者”为核心目标，从知识目标、技能目标和态度目标上培养学生的综合能力。

主要内容：本课程旨在引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，主要讲授电子商务基本概念与基础知识，主要包括电子商务的概念、形成与发展、应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、

电子支付、网络营销及电子商务物流管理、网上店铺经营等知识进行介绍。

**教学要求:**本课程着重培养学生的电子商务的基础理论和基本技能,综合多种教学方法,采取灵活的教学手段,以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有:课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。主要采用的教学手段有:使用多媒体课件,网络信息技术等来开展教学,针对因特网上电子商务企业的业务流程和营运模式,直接进行分析点评和操作训练,向学生提供一个实际运行场景。体现了以学生为主体,强调学生对知识的主动探索、主动建构,以达到培养学生电子商务实际工作的基本技能和初步能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

## (2) 程序设计基础 (48 学时, 3 学分)

**课程目标:**为培养学生熟悉基本的程序设计思想,具备基本的程序设计能力,掌握基本的程序设计方法,特设此课程。

**主要内容:**本课程以 Java 语言为入门语言,主要教授程序设计的基本概念、基础知识;具体包括基本数据类型、条件语句、循环控制语句、数组、对象与类等用法。

**教学要求:**本课程采用案例(任务)驱动教学法、小组合作探究法等教学形式,引导、培养学生具备初步的程序设计的基本能力和方法。选用国家规划教材、行业最新教材或

校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### （3）网络营销（40 学时，2.5 学分）

课程目标：本课程面向新媒体运营、电子商务数据分析岗位开设，主要培养学生网店运营推广能力。通过本课程的学习，使学生从互联网技术、市场营销和信息管理等多学科的角度，了解和掌握网络营销的基本理论和操作技能，熟悉一个企业开展网络营销的全部流程与操作。

主要内容：本课程以电子商务普及化、移动互联网应用普遍化为背景，立足于中小企业的网络营销，以网络营销实际操作为重点，从分析网络营销的基础理论入手，重点讲述了中小企业网络信息搜集、网络营销平台的建设、推广和运营，并从总体上分析了中小企业网络营销如何规划、实施以及效果怎么评测。

教学要求：本课程以案例教学为引导，以实际企业项目为驱动，以学生项目团队为组织，以实际操作能力培养为重点，做到理论够用、操作能力够强来组织教学。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### （4）视觉设计基础（72 学时，4.5 学分）

课程目标：本课程面向网站界面设计、电商美工岗位开设，主要培养学生平面设计能力。课程以学生能够完成视觉设计构图和运用色彩语言表达设计意念为学习目标，使学生

具备视觉构成及色彩常识和色彩心理及色彩构成的基本知识和基本技能，掌握视觉构成的方法及色彩心理的应用，从而提高审美能力，形成解决实际应用问题的方法能力。并逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。

主要内容：本课程主要包括构成的形态要素、构成的表现形式、构成的形式法则、构成的形态感觉与情感表现，色彩的基本性质、色彩的对比与调和、色彩心理等知识，空间组合原理及表现等。以构成训练为向导，以典型构成方法为基点，综合理论知识，操作技能和专业应用为一体的思路设计。

教学要求：课程通过理论结合实践的形式，加强设计训练，并多欣赏设计领域中运用构成手法的精彩实例。采用素描实操的方法传授空间组合原理。学习中培养学生用心感悟体会，学会举一反三地综合应用，为以后的专业设计打下坚实的形式美学基础。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （5）图形图像处理（56学时，3.5学分）

课程目标：本课程面向网站界面设计、电商美工岗位开设，主要培养学生网上商店的美化能力，教会学生使用 **Photoshop** 软件进行图形图像处理的操作。通过本课程的教学，使学生了解平面设计的基本方法和设计思路，掌握图形图像处理软件 **Photoshop** 的基本操作，提高电脑辅助设计能力，开拓设计思维，利用图形图像处理软件 **Photoshop** 设计



制作出手工所无法达到的艺术效果和有感染力的原创性作品。

**主要内容:**本课程旨在让学生了解图形图像处理的基础知识,具备图形图像处理软件 **Photoshop** 的基本操作能力。掌握图像色彩调整原理以及应用、图像合成处理的技巧、各种工具、滤镜的使用和绘图处理图像等技术,同时融入平面设计的基础知识为主要内容。

**教学要求:**本课程采取线上线下混合式教学模式,将理论知识讲解与案例制作相结合,主要培养学生的实践动手操作能力,使学生能够利用图形图像处理 **Photoshop**,完成商品后期修图、图像合成制作,能够利用图形图像处理软件 **Photoshop** 为今后的学习、生活、工作服务。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (6) 矢量图形设计与制作 (48 学时, 3 学分)

**课程目标:**本课程面向网站界面设计岗位开设,培养学生的平面设计能力,指导学生学习矢量绘图软件 **Illustrator**。应用 **Illustrator** 软件工具完成图标和图形设计制作。并注意渗透思想教育,逐步培养学生的辩证思维,加强学生的职业道德观念。

**主要内容:**本课程以 **Illustrator** 常用工具、常用命令各种图形的理论概念平面物料设计的规则、特点,以及印刷相关知识为主要内容。

教学要求：通过理论教学与实践相结合的模式，让学生迅速掌握图形处理综合应用能力、图形处理的基本技术，能够应用各种工具解决常见的实际问题，能独立运用软件进行相关的创作和图形设计。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### （7）字体设计（48学时，3学分）

课程目标：本课程面向电商美工、网站界面设计岗位开设，旨在培养学生界面美化、平面设计美化的能力，字体设计与制作的能力，使学生具备电字体设计与制作的能力技能，形成正确的设计理念、设计方法，提高实践操作能力、审美能力，引导学生对中华优秀传统文化传承和创新、树立强烈的文化自信。为后续的专业课程打好坚实的基础。

主要内容：本课程以了解字体基础知识、掌握字体的绘写、进行字体变化设计及应用、文字设计与编排等为主要内容。

教学要求：本课程为校级课程思政教改课。课程以理论学习—案例实训—项目设计为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和中华传统优秀文化知识，增强学生的文化自信，培养大学生价值选择能力、社会主义核心价值观及对中华优秀传统文化的吸收运用。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### （8）电商视频制作（32学时，2学分）

课程目标：本课程面向新媒体运营岗位开设，培养学生的电商新媒体运营能力，主要讲授营销短视频策划、Premiere 视频后期制作等内容。通过本课程学习，系统掌握 Premiere 等视频编辑工具的使用与视频制作技巧，熟悉短视频发布平台及规则，为胜任短视频策划、制作与推广岗位做好技能储备。

主要内容：以电商短视频策划、短视频拍摄技巧、短视频后期制作方法、短视频在电子商务领域的综合应用等模块为主要内容。

教学要求：课程以微课、翻转课堂等新兴教学方法为载体，采用项目化分组任务的方式组织教学与考核，引导学生在拍摄与制作活动中掌握电商短视频营销的精髓。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

## 3.专业核心模块

### （1）网页设计与制作（80学时，5学分）

课程目标：本课程面向电子商务网站开发岗位开设，培养学生的静态网站设计（HTML 及 CSS 网页布局）能力。从职业技术教育的特点出发，以学生能够独立进行网页设计、网站开发与维护的实际工作能力为学习目标，使学生具备网页制作与网站设计的基本知识和基本技能，形成解决实际应用问题的方法能力，具备良好的综合素质和职业道德，

培养学生的吃苦耐劳、爱岗敬业、团结合作的职业素养。

**主要内容：**本课程主要内容对接 1+X 职业技能等级标准，将相关技能考核点融入到该课程中。包括网页基础基本概念、Dreamweaver CS6 软件的使用、HTML 基本语法与使用方法、CSS 选择符、盒子模型、浮动与定位，以及用 CSS 与 DIV 对网页进行布局与美化、营销类网站设计与制作、企业官网设计与制作等知识。

**教学要求：**本课程教学模式以强调岗位职业能力为核心，有效将 1+X 职业技能等级标准与专业教学标准对接，围绕职业活动内容、素质要求进行教学设计。教学内容基于职业导向的课证融合，有效将岗位的工作流程和工作任务进行分解，融入到专业课程的教学模块中，教学过程以学生为中心，采用线上线下混合式教学和理实一体递进式教学，并借助专业教学资源库开发科利华资源构筑学生自主学习探索的空间，提高学生学习的参与度。课程考核采取过程性考核与结果考核相结合的多元化考核评价体系，强调对学生学习过程的质量监控。每个任务都有数量不等的随堂测试，随时检查学生的理论知识掌握情况。每个任务都对应一个实践项目，着重培养学生的实践操作能力，举一反三，增加网页制作技能，引导大学生提高发现美、欣赏美与创造美的素养，成长为独立思考、遵纪守法的网页设计师、网站开发人员。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

## (2) 电子商务网站开发（64 学时，4 学分）

课程目标：本课程面向电子商务网站开发岗位设置，培养学生的网站后端开发能力、数据库设计和应用能力、爬取电商数据能力。

主要内容：本课程主要讲授后端开发知识，包括基于 Node.js 的网站后端开发、MySQL 数据库的使用、SQL 语言操作数据库增删查改、简单电商数据爬取、产品需求报告阅读分析等内容。

教学要求：课程以循序渐进的编程训练过程为载体，采用课堂讲授及项目化实践的方式组织教学与考核，引导学生在充分的编程练习中掌握电子商务网站开发的知识。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### （3）搜索引擎优化技术（48 学时，3 学分）

课程目标：本课程面向电子商务网站开发岗位设置，培养学生搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力。通过本课程学习，能够使学生掌握各大主流搜索引擎算法，能够对目标网站的各个环节进行相关优化从而达到目标网站在各个搜索引擎关键字排名靠前的目的。

主要内容：本课程在教学过程中，培养学生的搜索引擎优化职业素养。使学生通过对搜索引擎优化的基本概念和理论，关键字、URL 优化、代码和图片优化、网页和网站结构、连接策略的学习，建立起搜索引擎优化的知识结构。

教学要求：该课程教学主要采取理论教学+案例分析的

模式，以企业真实推广优化案列为背景，注重学生搜索引擎优化相关理论知识运用。做到理论紧扣案例，强调理论运用效果展现，引导学生掌握搜索引擎优化相关知识。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （4）商务数据分析与应用（40学时，2.5学分）

课程目标：本课程面向电子商务数据分析岗位开设，培养学生电商数据分析和可视化能力。课程让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用的分析方法与分析指标，培养数据分析的思维，并能运用于数据分析报告的撰写。

主要内容：商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务和ación内容、常用分析方法；常用的数据分析工具；市场数据分析、产品数据分析、运营数据（包括客户数据，推广数据，销售数据）分析的内容、方法与流程；商务数据分析报告的撰写。

教学要求：课程采取理论和实际操作相结合教学模式，过程性考核与结果考核相结合，培养学生的数据分析思维能力，掌握常用的数据分析方法和流程，具备撰写商务数据分析报告的能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### （5）电商品牌形象设计（80学时，5学分）

课程目标：本课程面向电商美工岗位开设，培养学生美化网上商店、设计电商品牌形象的能力。课程培养学生具备电子商务技术视觉营销的专业技能，以品牌策略指导品牌设计的观念，提高项目实践设计能力，引导学生对中华优秀传统文化表现的传承和创新。

主要内容：本课程以品牌 LOGO 设计、了解品牌形象设计的概念、原则和程序，掌握品牌形象的核心设计和应用设计、策划方案撰写、VI 手册的设计制作等为主要内容。

教学要求：本课程为校级精品在线课程。以线上线下混合式教学，理论学习—案例实训—项目设计为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识、沟通能力和职业素养；教学中融合中华传统优秀文化知识，培养大学生对中华优秀艺术表现的吸收运用。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### （6）人机交互界面设计（48学时，3学分）

课程目标：本课程为网站界面设计岗位设计，培养学生界面布局和界面美化、制作界面原型图的能力。

主要内容：本课程讲授电商网站的常用人机交互界面设计。课程具体内容包括 Axure RP 软件的使用、基于 Axure RP 的网站原型设计、网站界面设计规范、网站图标及 LOGO 设计应用、网站字体选择及应用、交互设计理论应用、互联

网产品开发流程、用户体验设计等。

教学要求：课程以采用课堂讲授及项目化实践的方式组织教学与考核，循序渐进地探索 Axure RP 软件使用方法，引导学生在充分的设计练习中掌握人机交互界面设计的知识。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （7）电商视觉营销设计（80 学时，5 学分）

课程目标：本课程面向电商美工岗位开设，培养学生网店美化、制作主图和详情页、制作 **Banner** 及电商促销海报的能力。课程以学生能够根据电商市场环境对网店装修进行策划，满足市场需求的视觉设计为学习目标，课程通过项目实战，提升学生软件技术的应用水平，培养学生解决实际问题的能力。增强学生的团队协作能力，同时使学生具备良好的综合素质和职业道德。

主要内容：本课程主要内容包括店铺整体视觉策划、店招设计、主图设计、详情页设计等视觉设计的原则和方法，以及 **Photoshop** 图形图像处理的深入讲解。

教学要求：课程通过理论结合实践的形式，以实际案例分析为主，实践与时俱进，解决实际市场需求。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （8）商品拍摄后期处理（56 学时，3.5 学分）

课程目标：本课程面向电商美工岗位开设，培养学生网



店美化能力、使用 Photoshop 精修商品图片的能力。本课程是商品拍摄与展示实训的后继课程，通过本课程的教学，使学生能为“商品拍摄与展示实训”课程拍摄的产品进行后期精修、环境场景设计和美化。

**主要内容：**本课程旨在让学生了解摄影后期修图的基础知识，具备使用图形图像处理软件 Photoshop 完成产品后期修图的基本能力。掌握光影的应用、色彩的调整和修正、各种材质效果的制作和场景处理基本技能为主要内容。

**教学要求：**本课程通过理论结合实践的形式，将理论知识讲解与案例制作相结合，主要培养学生的实践动手操作能力、审美能力、商品视觉营销设计能力。使学生能够利用图形图像处理 Photoshop，完成商品后期精修、商品首图广告制作，为后继的专业设计课程打下牢固的专业技能基础。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### （9）商品拍摄与展示实训（28 课时，1 学分）

**课程目标：**本课程面向电商美工岗位开设，培养学生搭建商品拍摄场景、拍摄商品图片的能力。

**主要内容：**本课程主要进行单反相机操作、摄影构图技巧、商品展台搭建方法、打光技巧训练、商品特效场景搭建等内容的实训

**教学要求：**本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师

为主导。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （10）直播与视频营销实训（28 课时，1 学分）

课程目标：本课程面向新媒体运营岗位开设，培养学生搭建直播场景、短视频拍摄的能力。

主要内容：本课程主要进行摄像机操作、运镜技巧、短视频及 VLog 录制、直播设备选择与使用、直播与视频营销平台使用等内容的实训。

教学要求：本课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （11）电子商务技术专业综合实训（72 课时，2.5 学分）

课程目标：本课程的开设目的为，通过综合案例实训，打通本专业所学的各岗位模块知识。

主要内容：完成《湖南商务职业技术学院电子商务技术专业技能抽查标准和技能抽查考核题库》的学习与练习，完成题库中每个模块的实践操作。

教学要求：课程采用线上与线下混合式教学模式，结合教学视频、多媒体讲解等多种方式，以学生为主体，教师为主导。课程选用校本特色教材，任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （12）毕业设计与毕业实习（700 课时，30 学分）

本课程主要使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能,为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。通过实践设计,综合运用所学专业知 识,独立完成所选课题的毕业设计作品制作与方案撰写任务,为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

#### 4.专业拓展模块（专业选修课程）

##### （1）3D 电商视觉设计（56 学时，3.5 学分）

课程目标：本课程面向电商美工岗位开设，培养学生使用 Cinema 4D 进行电商视觉设计的能力。通过本课程的学习，学生应当掌握 Cinema 4D 软件的使用方法，了解使用 C4D 软件制作 2.5D 风格电商视觉设计作品的方法。

主要内容：课程以 Cinema 4D 软件在创意字体、产品渲染、海报设计、动态视频特效等方面的应用案例为主要内容。

教学要求：采用理论与案例相结合的教学模式，通过信息化教学手段，向学生传授抽象的 3D 原理，传导先进的设计理念。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

##### （2）广告文案写作（56 学时，3.5 学分）

课程目标：本课程面向新媒体运营岗位开设。通过本课程的学习使学生较为全面系统的了解文案写作基本理论知识,了解并熟练掌握电子商务企业实际工作中各类型文案写作特点、写作流程、写作方法及手段,从知识目标、能力目

标和素质目标三方面入手，培养学生电子商务文案写作能力，为日后从事电商文案类工作打下良好基础。

主要内容：本课程针对电子商务文案这一岗位，从岗位要求入手，旨在引导学生全面了解电子商务环境下文案策划与写作所需的基本知识和技能，主要教学内容涉及电子商务文案撰写攻略、商品认知及卖点提炼、网店内页文案策划与写作、网络推广文案策划与写作以及内容电商文案策划与写作等方面。

教学要求：本课程在教学过程中主要采用教师讲授为主，学生讨论为辅的方法，结合案例分析法、情景模拟法、多媒体教学法等教学方法，注重理论阐述、实际演练，采用多媒体授课方式，同时也借助各种媒体的信息传递手段，全方位培养学生的文案设计与软文写作能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### （3）JavaScript 交互式网页制作（32 学时，2 学分）

课程目标：本课程面向电子商务网站开发岗位开设，培养学生使用 JavaScript 语言制作交互式网页的能力。本课程开设目的是使学生学会如何制作交互式电商网站，以及如何通过交互式网页特效引发用户关注、提升网站的用户体验。具体地，学生应当掌握 JavaScript 语言，初步了解 jQuery、Vue.js、React 等网页设计前端框架，理解电商网站中常用交互式网页的实现方式。

主要内容：本课程以计算思维及编程基础、JavaScript

基本语法、DOM 及 BOM 操作、JavaScript 与 HTML 及 CSS 的交互设计、常用前端开发框架介绍、电商网站常用交互式页面（特效）综合案例等模块为主要内容。课程安排了商品广告滚动展示、商品评价动态加载等电商网页交互的实操案例。

教学要求：课程以循序渐进的编程训练过程为载体，采用课堂讲授及项目化实践的方式组织教学与考核，引导学生在充分的编程练习中理解基本的程序设计思想，了解网页设计与制作的主流技术，掌握电商网站常用网页交互的设计思路及实现方法。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （4）软件工程（32 学时，2 学分）

课程目标：本课程面向电子商务网站开发岗位开设，为培养学生具备软件开发的基本思想，特设此课程。

主要内容：本课程主要介绍软件工程的概 念、技术和方法，包括软件的开发模型、可行性分析、需求分析、软件设计、编码、测试、维护；面向数据流的分析与设计方法、面向对象的分析与设计方法；并对软件重用、快速原型技术作简要的介绍。旨在培养学生分析与设计实际软件系统的能力及具有熟练使用各类流行软件技术解决实际问题的能力和控制软件质量的能力。通过本课程的教学，使学生掌握软件工程的基本概念和原则，培养学生用工程化的方法高效地开发高质量软件的初步能力，以及项目管理的初步能力。具体要求掌握软件工程的基本概念和原则，能运用软件工程的

基本原理、模型、方法和过程开发简单的应用软件，增强软件开发的工程化和规范化意识，提高高效率、高质量开发软件的能力。

教学要求：以线上+线下等形式组织教学，采用平时成绩加期末成绩，笔试等方式进行考核。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (5) HTML5 移动媒体设计与制作（64 学时，4 学分）

课程目标：本课程面向新媒体运营岗位开设，培养学生设计制作 H5 营销页面的能力。通过学习运用 Mageda 这个专业级的 HTML5 交互融媒体制作云平台，使学生掌握 H5 动效制作及其应用。

主要内容：本课程主要内容包括关键帧动画、路径动画、进度动画、曲线变形动画、预置动画、元件动画等多种动画形式，并利行为添加与关联控制物体的交互行为，在基本无代码情况下，在线就可以直接创建有丰富表现力的交互动画、移动广告、H5 小游戏等应用。

教学要求：本课程以培养 H5 宣传页面的制作、视频商业广告、一镜到底特效、长图拖动、表单及照片合成、全景虚拟、H5 商业广告、微信小游戏等设计制作能力，具有扎实的操作技能，团队协作、自主创新的职业素养，满足新媒体运营岗位任职要求。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (6) 微信小程序制作 (64 学时, 4 学分)

课程目标: 本课程面向电子商务网站开发岗位设置, 开设目的是使学生掌握小程序开发技术。小程序是当前电商界流行的移动端工具, 其设计及使用的技术栈都有别于普通移动端 app。学生应当掌握小程序开发的基本原理, 理解小程序的(界面)设计原则, 了解常用小程序的设计思路及实现方法。

主要内容: 本课程以小程序发展及应用、小程序开发技术栈及网页开发相关基础知识、小程序设计、电商小程序综合案例等模块为主要内容。课程安排了商品展示小程序、电商会员小程序等小程序设计与开发的实操案例。

教学要求: 课程以循序渐进的编程训练过程为载体, 采用课堂讲授及项目化实践的方式组织教学与考核, 引导学生在充分的界面设计与编程练习中掌握小程序开发, 在独立思考与集体讨论中理解小程序在电商企业中的主要应用场景。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### (7) 经济法 (40 学时, 2.5 学分)

课程目标: 通过本课程的学习, 掌握经济法律基础知识, 加深对我国现行的经济法律、法规的认识和理解, 增强经济法制观念; 初步具有运用经济法知识观察、分析、处理有关经济和管理问题的能力。使学生具备良好的职业道德和法律意识、为学生后期报考各类职业资格考证及适应经贸活动或

企业管理需要提供法律基础知识和技能支持。

主要内容：课程内容主要包括经济法律基础知识、合同法律制度、公司法律制度、市场秩序管理法律制度、劳动和社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。

教学要求：本课程的教学方法以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体课室。选用经济法普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的法学理论功底和一定的法律实践经验。

#### （8）管理学原理（40学时，2.5学分）

课程目标：为使学生增强管理知识的理解和感性认识，提高管理业务综合处理能力，掌握管理工作的全过程，使其毕业后能尽快正确运用管理知识，特开设本课程。

主要内容：管理学基础内容包括管理认知、计划、组织、领导、激励、控制和沟通。使学生掌握企业经营管理的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。

教学要求：采用开放式教学设计，以学生为主体，倡导自主学习、学以致用、学用结合；以模拟企业组织管理为背景，实施以“教、学、做一体化”和“项目导向，任务驱动”



的教学模式。

### (9) 经济学基础 (48 学时, 3 学分)

课程目标: 为使学生系统地了解经济学发展过程、市场经济运行的一般原理和政府对国民经济进行宏观调控的依据、方法与手段, 获得利用微观经济和宏观经济理论与方法分析现实经济问题的习惯与能力, 同时也为进一步学习其它专业知识打下一个坚实的基础, 特设置此课程。

课程内容: 本课程包含微观经济学和宏观经济学两部分, 微观经济学是以供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、市场失灵理论为主要内容, 而宏观经济学则以国民收入核算理论、国民收入决定理论、经济周期理论、经济增长理论、失业和通货膨胀理论、财政政策与货币政策等为主要内容。

教学要求: 在教学时遵循“经济理论生活化”的原则, 以就业为导向, 结合学生实际情况, 把复杂的数学推导、理论分析和数学模型分析与社会经济现象相融合, 强调经济学的实用性和与生活的贴近性, 突出学生的应用能力, 课程渗透人文素质、诚实品质、责任心和创造能力等培养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

### (10) 消费者行为分析 (48 学时, 3 学分)

课程目标: 通过本课程的学习使学生掌握有关消费者, 消费者行为相关的理论基础知识, 并能将其简单运用于实际

工作中。通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。

**主要内容：**本课程旨在引导学生全面了解消费者行为学的基本框架、基本内容和主要影响因素，主要对消费者行为学基本概念，消费者的需要与动机，消费者的决策，影响消费者行为的内外部因素等知识进行介绍。

**教学要求：**本课程以消费者行为、行为原因及规律为主线贯穿始终。学生通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。本课程着重强调理论与实践操作的融合，从研究方法上融合大量成功的案例，对理论进行阐述和解释。主要采用课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等教学方法，结合信息化教学，注重培养学生从事市场营销的实际能力。同时具有较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （11）网店经营与管理（40学时，2.5学分）

**课程目标：**本课程面向电子商务数据分析岗位开设，培养学生电商平台运营维护的能力，网店策划、实施、运营推广能力。本课程对接网店运营与推广 1+X 中级考证（网店推广），使学生通过对网店经营与管理的基本概念和理论、

网店优化技能、网店推广技能的学习，培养学生网店经营与管理的思维能力和操作能力，提升学生网店经营与推广的职业技能与素养。

**主要内容：**本课程以基础知识（网店规则、标题优化）、进阶知识（直通车推广、智钻推广、淘宝客推广）和进阶知识（生意参谋的使用基础）为主要内容。

**教学要求：**课程以理论学习——实践学习——自主项目推进为主要方式组织教学与考核，培养学生的专业技能、创新思维、团队意识和职业素养；教学中融合思政教育和职业道德教育，增强学生的文化自信，培养大学生在经营过程中的职业道德素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

#### （12）数据化运营管理（40 学时，2.5 学分）

**课程目标：**本课程面向电子商务数据分析岗位开设，培养学生电商平台运营维护的能力。

**主要内容：**本课程主要讲授基于电商平台的网店数据化运营管理，包括使用阿里指数、生意参谋了解产品的行业数据、店铺流量数据分析及引流方案设计、客单价计算及提升方案设计、基于数据分析的选品等。

**教学要求：**课程采用课堂讲授及项目化实践的方式组织教学与考核，引导学生在充分的运营实践中掌握数据化运营管理。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程周次安排及教学活动时间分配表

学期	一	二	三	四	五	六	总计	
教学 进程 周次	1	#	☆	☆	☆	★	◇	
	2	#	☆	☆	☆	★	◇	
	3	☆	☆	☆	☆	★	◇	
	4	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	5	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	6	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	7	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	9	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	10	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	11	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	12	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	13	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	14	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	15	☆	☆	☆	☆	⊙■※	◇	
	16	☆	☆	☆	☆	◇	⊙■	
	17	☆	★	☆	☆	◇		
	18	☆	★	☆	☆	◇		
	19	☆	⊙	☆	☆	◇		
	20	☆	◆	⊙	⊙	◇		
	21	⊙	◆	◆	◆	◇		
	22	◆	◆	◆	◆	◇		
	23	◆	◆	◆	◆	◇		
	24	◆	◆	◆	◆	◇		
	25	◆	◆	◆	◆			
	26	◆	◆	◆	◆			
	27				◆			

理论教学 (理实一体)		18	16	19	19	11	0	83
实践教学	入学教育 与军训	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	2	0	0	3	0	5
	顶岗实习	0	0	0	0	9	15	24
考试		1	1	1	1	1	1	6
教学周数合计		21	19	20	20	24	16	120
寒暑假周数		5	7	6	7	0		25
总计		26	26	26	27	24	16	145
备注	<p>1. 三年6学期总教学活动周共120周。</p> <p>2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为6个月。</p> <p>3. 符号说明：# 入学教育与军训 ☆ 理论教学（理实一体） ★ 实训教学 △ 认知实习</p> <p style="text-align: center;">▲ 跟岗实习 ■ 毕业设计 ※ 毕业教育 ◇ 顶岗实习 ⊙ 考试 ◆ 寒暑假</p>							

## (二) 基本素养及拓展模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注	
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
									18	16	19	19	11	0				
基本素养课程 (必修)	1	思政基础	0601025	A	3.0	48	48		3						2		①	
	2	思政概论	0601024	A	4.0	64	64		4						1		②	
	3	形势与政策	0601028	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			5	③	
	4	入学教育与军训	0801001	C	2.0	56		56	2周									④
	5	军事理论	0801215	A	2.0	32	32				2					4		
	6	大学体育(一)	0603001	B	2.0	32	4	28	2							1	⑤	
	7	大学体育(二)	0603002	B	2.0	32	4	28		2						2		
	8	大学体育(三)	0603003	B	2.0	32	4	28			2					3		
	9	大学体育(四)	0603004	B	2.0	32	4	28				2				4		
	10	心理健康教育	0601039	A	2.0	32	32		2							1		
	11	职业发展与就业指导(一)	0601070	A	1.0	16	16		2*8							1		
	12	职业发展与就业指导(二)	0601071	A	1.0	16	16					2*8				4		
	13	创业基础	0801080	A	2.0	32	32				2*8					3	⑥	
	14	劳动教育	0801216	B	2.0	44	16	28	2*8							5	⑦	
小计					28.0	508	312	196	8	5	2	4	0					
基本素养课程 (限选)	15	马克思主义辩证唯物论	0601072	A	1.0	16	16		1						1	选1学分		
	16	红色潇湘	0601069	A	1.0	16	16		1						1			
	17	中国优秀传统文化	0201241	A	2.0	32	32			2					2	限选10学分 (商英专)		
	18	湘商文化	0201232	A	1.0	16	16			1					2			
	19	大学语文	0201039	A	3.0	48	48			3					2			
	20	应用文写	0201039	A	3.0	48	48			3					2			

	作																	业选 6学 分)
21	大学英语 (一)	0203001	B	2.0	32	24	8	2										1
22	大学英语 (二)	0203002	B	2.0	32	24	8		2								2	
23	经济数学	0602013	A	3.0	48	48			3								2	
24	高等数学	0602001	A	3.0	48	48			3								2	
25	概率论与 数理统计	0602023	A	3.0	48	48			3								2	
26	计算机应 用	0401001	B	2.5	40	20	20	3									1	
27	信息技术 素养	0401129	B	2.5	40	20	20	3									1	
28	安全教育	0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4								2	
29	大学美育	0801217	A	1.0	16	16											2	
小计					<b>14.5</b>	<b>232</b>	<b>188</b>	<b>44</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
修 )	基本 素养 拓展 课程 (选	1	网络通识课程															
		2	校内公共选修课程															
		小计			<b>4.0</b>	<b>64</b>	<b>64</b>		2	0	0	0	2	0				
<b>合计</b>					<b>46.5</b>	<b>804</b>	<b>564</b>	<b>240</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>				

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②含思政实践 16 学时。

③2\*4 表示每周 2 学时，开 4 周课。其它课程类同。

④连续进行 15 天。在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、法制、安全与国防教育等内容。

⑤另课外安排“体育协会活动和早操”16 学时，计入学生平时成绩，不单独计学分。

⑥采取线上线下相结合的方式授课，安排线上网络课程 16 学时、线下课堂教学 16 学时。

⑦劳动教育课以集中教育与分散劳动的方式进行，由马克思主义学院负责。其中：集中教育 16 学时，以劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育为主；分散劳动由学工处根据学校《劳动实践课管理办法》进行管理与考核；总评成绩中集中教育与分散劳动各占 50%。

⑧“安全教育”第一、二学期各完成 4 学时理论授课，第三、四学期开展讲座、讨论等形式安全宣传教育。

⑨网络通识课程和校内公选课程详见“公共选修课程一览表”。

(三) 专业基础及核心模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									18	16	19	19	11	0			
专业基础课程 (必修)	1	电子商务基础与应用		B	3	48	32	16		4						2	
	2	程序设计基础		B	3	48	24	24	3						1		
	3	网络营销		B	2.5	40	20	20					4				5
	4	视觉设计基础		B	4.5	72	20	52	4								1
	5	图形图像处理		B	3.5	56	16	40	3								1
	6	矢量图形设计与制作		B	3	48	16	32		3							2
	7	字体设计		B	3	48	16	32		3							2
	8	电商视频制作		B	2	32	16	16		2							2
小计						24.5	392	160	232	10	12	0	0	4	0		
专业核心课程 (必修)	1	网页设计与制作		B	5	80	30	50				6					4
	2	电子商务网站开发		B	4	64	32	32					4				5
	3	搜索引擎优化技术		B	3	48	22	26			3						3
	4	商务数据分析与应用		B	2.5	40	20	20				3					4
	5	电商品牌形象设计		B	5	80	38	42			6						3
	6	人机交互界面设计		B	3	48	24	24			4						3
	7	电商视觉营销设计		B	5	80	38	42				6					4
	8	商品拍摄后期处理		B	3.5	56	16	40			3						3
小计						31	496	220	276	0	0	16	15	4	0		
专业实践课程 (必修)	1	商品拍摄与展示实训		C	1	28		28		1							2
	2	直播与视频营销实训		C	1	28		28		1							2



	3	电子商务技术专业综合实训		C	3	72		72				3			5	
	4	毕业教育	0801002	C												①
	5	毕业设计	0102073	C	6	28	0	28				1	1		6	②
	6	顶岗实习	0801003	C	24	672	0	672				9	15		6	③
	小计				35	828	0	828	0	2	0	0	12	15		
<b>合计</b>					<b>90.5</b>	<b>1716</b>	<b>380</b>	<b>1336</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>0</b>		④

备注:①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行,不单独计算学时与学分。

②毕业设计第五学期0.5周为下达毕业设计任务,每六学期0.5周为毕业设计答辩与成绩评定,均安排在考试周进行;毕业设计任务的完成与指导均与顶岗实习同步进行,不单独计算学时。

③毕业实习的类型为顶岗实习。

④合计中,周课时合计数不包含专业实践课程。

(四) 专业能力拓展模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									18	16	19	19	11	0			
专业能力拓展课程(选修)	1	3D 电商视觉设计		B	3.5	56	16	40			4					3	二选一
	2	广告文案写作		B	3.5	56	16	40			4					3	
	3	JavaScript 交互式网页制作		B	2	32	16	16					2			5	二选一
	4	软件工程		B	2	32	16	16					2			5	
	5	HTML5 移动媒体设计与制作		B	4	64	22	42				4				4	二选一
	6	微信小程序制作		B	4	64	22	42				4				4	
	7	经济法		A	2.5	40	40	0					2		5		二选一
	8	管理学原理		A	2.5	40	40	0					2		5		
	9	经济学基础		A	3	48	40	8					4		5		二选一
	10	消费者行为分析		A	3	48	40	8					4		5		
	11	网店经营与管理		B	2.5	40	20	20					4			5	二选一
	12	数据化运营管理		B	2.5	40	20	20					4			5	
小计					17.5	280	154	126	0	0	4	6	10	0			
专业实践课程(选修)	1																
	2																
	3																
	小计					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
合计					18	280	154	126	0	0	4	6	10	0		①	

## (五) 周学时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时 (节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论 学时	实训 实验 学时	合计
	周 课 时	实 训 周	周 课 时	实 训 周	周 课 时	实 训 周	周 课 时	实 训 周	周 课 时	实 训 周	周 课 时	实 训 周			
基本素养模块(必修)	8	2	5	0	2	0	4	0	0	0	0	0	312	196	508
基本素养模块(限选)	6	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
基本素养模块(选修拓展)	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心模块	10	0	12	2	16	0	15	0	4	12	0	15	380	1336	1716
专业能力拓展模块 (选修)	0	0	0	0	4	0	6	0	10	0	0	0	154	126	280
合 计	26	2	25	2	22	0	25	0	16	12	0	15	1098	1702	2800

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

附各项重要指标统计数据：

基本素养课程(含必修、限选、拓展)学时数占总学时的比例:28.7%

选修课程学时数占总学时的比例: 20.6%

实践学时数占总学时的比例: 60.8%

本专业应修学分总计: 154.5

### (六) 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注		
第一学期	1	思政概论	64					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙		
	2	形势与政策 (一)	8 hours																							⊙	
	3	入学教育与 军训	56	28	28																					⊙	
	4	大学体育 (一)	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙	
	5	职业发展与 就业指导 (一)	16											2	2	2	2	2	2	2	2					⊙	
	6	劳动教育	44 hours			2	2	2	2	2	2	2	2													⊙	
	7	马克思主义 辩证唯物论 /红色潇湘	16			0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2					⊙	2选1
	8	大学英语 (一)	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙	
	9	计算机应用 /信息技术 素养	40			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4								⊙	2选1
	10	安全教育/ 大学美育	4 hours																							⊙	2选1

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
	11	程序设计基础	48			2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4			⊙		
	12	视觉设计基础	72			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙	
	13	图形图像处理	56			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	⊙	
	小计			28	28	20	20	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	22	20	22	12	10			
第二学期	1	思政基础	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2						⊙	
	2	形势与政策(二)	8 hours																						⊙	
	3	大学体育(二)	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						⊙	
	4	大学英语(二)	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						⊙	
	5	中国优秀传统文化/湘商文化 大学语文/ 应用文写作 经济数学	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6						⊙	选开6节
	7	安全教育/ 大学美育	4 hours																						⊙	2选1
	8	电子商务基	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2					⊙		

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
		础与应用																								
	9	字体设计	48	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4				⊙			
	10	电商视频制作	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙			
	11	矢量图形设计与制作	48	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4				⊙			
	12	商品拍摄与展示实训	28																	28			⊙			
	13	直播与视频营销实训	28																		28		⊙			
		小计		24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	28	28					
第三学期	1	形势与政策(三)	8 hours																				⊙			
	2	大学体育(三)	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙			
	3	创业基础	16	2	2	2	2	2	2	2	2												⊙			
	4	人机交互界面设计	48				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	5	搜索引擎优化技术	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2					⊙		
	6	电商品牌形象设计	80	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2							⊙		
	7	商品拍摄后	56		4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	⊙	

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
		期处理																								
	8	3D 电商视觉设计/广告文案写作	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							⊙	2 选 1	
	9																									
	小计			18	20	20	24	24	24	24	24	22	22	22	22	22	18	12	12	6	4	2				
第四学期	1	形势与政策(四)	8 hours																					⊙		
	2	大学体育(四)	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙		
	3	职业发展与就业指导(二)	16	2	2	2	2	2	2	2	2													⊙		
	4	军事理论	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					⊙		
	5	网页设计与制作	80	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2							⊙		
	6	HTML5 移动媒体设计与制作/微信小程序制作	64				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	⊙		2 选 1
	7	电商视觉营销设计	80	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2							⊙		
	8	商务数据分	40								4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	⊙		

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
		析与应用																								
	小计			18	18	18	22	22	22	26	24	24	22	24	22	24	14	12	10	8	6	8				
第五学期	1	形势与政策 (五)	8 hours															⊙								
	2	经济法/管 理学原理	40				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		⊙								2选1
	3	经济学基础 /消费者行 为分析	48				4	4	4	4	4	4	4	4	4	6	6	⊙								2选1
	4	网络营销	40				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		⊙								
	5	电子商务网 站开发	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	6	JavaScript 交互式网页 制作/软件 工程	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙		2选1
	7	网店经营与 管理/数据 化运营管理	40				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								⊙		2选1
	8	电子商务技 术专业综合 实训	72	28	28	28													⊙							
	9	毕业教育																	⊙							



学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注
	10	毕业设计	14															⊙ 14							
	11	顶岗实习	252															⊙	28	28	28	28	28	28	
	小计			34	34	34	22	22	22	22	22	22	22	22	22	24	12		34	28	28	28	28	28	
第六学期	1	顶岗实习	420	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	⊙							
	2	毕业设计	14															⊙ 14							
	小计																								

备注：①各专业基本素养课程（含必修、限选）开课学期不同，请教研室根据《关于制订 2020 级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湘商职院发〔2019〕67 号）参照本表调整、设置。

②各专业基本素养限选课程，请教研室根据专业需要及附表 2 的选修规定进行选择。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 总体要求

(1) 按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于 18 : 1。

(2) 公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

(3) 专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(4) 专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的 50% 左右。

(5) 实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

#### 2. 对主讲教师的要求

具有计算机类、设计类、经管类等电商技术相关专业本

科及以上学历。

### 3.对专业带头人的要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能够广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 4.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系,系统地对教师进行定期进修培训,为教师跟进学术前沿,接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间,应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流,了解职业教育的发展态势,虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验,并将培训学习成果在本教研室和二级学院(部)进行汇报交流。

## (二) 教学设施

### 1.专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实习实训室

校内实训实习具备界面设计与电商美工实训室、网站开发与数据分析实训室、电商运营实训室、商品拍摄与直播实训室、电商视觉基础实训室等,主要设施设备及数量见下表。

**表 8-1 校内实习实训室**

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	界面设计与电商美工实训室	服务器	一台
		电脑	每人一台
		Photoshop、Illustrator、Axure RP、Cinema 4D 等专业软件	每人一套
2	电商运营实训室	服务器	一台
		电脑	每人一台
		网店运营实训系统	一套
3	商品拍摄与直播实训室	相机	每组一个
		摄像机	每组一个
		灯光、展台等	每组一个
		直播架、直播椅	每组一个
4	网站开发与数据分析实训室	服务器	一台
		电脑	每人一台
		VS Code、DreamWeaver、MySQL、Excel 等专业软件	每人一套
5	电商视觉基础实训室	画架/画凳	每人一个

### 3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表。

**表 8-2 校外实习实训基地**

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	网上供销社	电子商务网站开发(前端/后端) 网站界面设计	网站需求分析 原型设计 前端开发 后端开发	20 人
2	湖南竞网科技有限公司	电子商务网站开发(前端/后端) 网站界面设计	企业网站设计与建设	20 人
3	御家汇集团	电商美工 新媒体运营	商品拍摄与精修处理 主图与详情页制作 直播营销	30 人
4	天猫新零售实训基地	电商美工 新媒体运营 电子商务数据分析	公众号营销 电子商务数据分析 线上广告设计与制作	10 人

### (三) 专业教学资源

#### 1.完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本

专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

## 2.教材要求

(1) 尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合电子商务技术专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

(2) 应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

## 3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关软件开发、数据分析、电商运营、**Web** 前后端开发技术、电子商务视觉设计的技术、标准、方法、操作规范以及实务类图书和文献。

## (四) 教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等

形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

## **（五）学习评价**

### **1.评价理念**

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

### **2.评价要求**

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

## **（六）质量管理**

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价

和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **九、毕业要求**

### **（一）原则要求**

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文



化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

## **(二) 具体要求**

(1) 修满 154.5 学分。其中：基本素养模块 46.5 学分（含基本素养拓展课程 4 学分），专业基础模块 24.5 学分，专业核心模块 31 学分，专业能力拓展模块 17.5 学分，专业实践课程 35 学分。

(2) 素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

(3) 建议取得以下证书：

**【1】**《WEB 前端开发》职业等级证书（中级）

**【2】**《电子商务数据分析》职业等级证书（中级）

**【3】**全国计算机软件水平考试的电子商务技术员、电子商务设计师证书

**【4】**高等学校英语应用能力等级考试 A 级证书

## **十、其他**

### **(一) 引用的技术规范**

引用的技术规范：

**【1】**教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校电子商务技术专业教学标准.2018 年.

【2】中华人民共和国职业分类大典.2015年.

## (二) 职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干电子商务技术专业及相关专业职业技能等级证书。根据学院《“学分银行”实施方案（试行）》，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表：

表 10-1 职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	Web 前端开发》1+X 职业技能等级证书（中级）	5	《网页设计与制作》	具体名称待教育部颁发
2	《电子商务数据分析》1+X 职业技能等级证书（中级）	2.5	《商务数据分析与应用》	